
NADINE NISSEN



Reisejournalismus • Hospitality • Kulinarik

MEDIA KIT

hallo@nadine-nissen.at
nadine-nissen.at

01 ÜBER MICH

Mich interessieren Küchen,
Menschen und Details:
Warum liegt etwas auf dem Teller?
Wie fühlt sich ein Hotel wirklich
an? Was bleibt nach einem
Aufenthalt?
Seit 2017 reise ich mit meiner
Familie und schaue auf Hotels,
Restaurants und Reiseorte nicht
nur aus journalistischer
Perspektive, sondern auch als
Mutter von vier Kindern. Mich
interessiert, wie Gastlichkeit im
echten Leben funktioniert: für
Erwachsene, für Kinder
unterschiedlichen Alters und für
Familien, die im Urlaub nicht nur
organisieren, sondern auch
durchatmen möchten.

Basis

Reisend mit Familie seit
2017
vier Kinder
firmiert auf Zypern

Schwerpunkte

Hospitality
Kulinarik
Familienreisen
Hotelporträts

Hintergrund

Kulturwissenschaften &
Philosophie,
FernUni Hagen
zertifizierte
Ernährungsberaterin

Sprachen

Deutsch
Englisch



02 WORÜBER ICH SCHREIBE

Hospitality mit Haltung

Hotelporträts, Gastgebergeschichten und Texte über Orte, die mehr sind als Unterkunft.

Mich interessiert, wie Atmosphäre entsteht und warum sich ein Aufenthalt wirklich gut anfühlt.

Kulinarik & Genusskultur

Restaurants, Produzenten, alkoholfreie Begleitung, pflanzliche Küche und kulinarisches Handwerk. Essen ist für mich ein Zugang zu Menschen, Regionen und Kultur und erzählt oft mehr über einen Ort als jede Sehenswürdigkeit.



Familienreisen mit Anspruch

Familienhotels, Reiseorte und Gastgeber, die Kinder unterschiedlichen Alters mitdenken und Eltern nicht vergessen. Mich interessiert, wann Familienurlaub im echten Leben funktioniert.

Menschen hinter dem Konzept

Interviews und Porträts über Menschen in Küche, Gastlichkeit und Produktion, die ihre Arbeit nicht beliebig machen.

03 CONTENT & DELIVERABLES

Editorial

Ausführlicher SEO-Blogartikel

Ein redaktioneller, suchmaschinenoptimierter Beitrag mit Einordnung, persönlichen Eindrücken und relevanten Informationen für die Zielgruppe. Der Artikel bleibt langfristig auf meiner Website auffindbar und wird je nach Thema durch passende interne Verlinkungen ergänzt.

Hotelporträt

Ein journalistischer Blick auf das Haus, seine Gastgeber, die Atmosphäre und das Konzept. Im Mittelpunkt steht nicht nur die Ausstattung, sondern die Frage, was den Aufenthalt besonders macht und wie sich die Haltung des Hauses im echten Gästelerlebnis zeigt.

Restaurantporträt

Eine redaktionelle Auseinandersetzung mit Küche, Konzept, Service und Atmosphäre. Dabei geht es nicht um eine reine Aufzählung von Gerichten, sondern um das kulinarische Profil, die Handschrift des Hauses und das Zusammenspiel von Küche und Gastlichkeit.

Interview

Ein inhaltlich vorbereitetes Gespräch mit Persönlichkeiten aus Hotellerie, Gastronomie, Produktion oder Genusskultur. Aus dem Interview entsteht ein eigenständiger redaktioneller Beitrag, der Haltung, Arbeitsweise und Persönlichkeit sichtbar macht.

Reportage

Ein atmosphärischer, beobachtender Text über einen Ort, ein Konzept oder ein kulinarisches Thema. Die Reportage verbindet persönliche Eindrücke, Gespräche, Hintergrundinformationen und konkrete Szenen zu einer lebendigen Geschichte.



03 CONTENT & DELIVERABLES

Social Media

Instagram Feed Post

Ein redaktionell begleiteter Beitrag mit ausgewählten Eindrücken, persönlichen Beobachtungen und einer journalistischen Einordnung des Aufenthalts oder Konzepts.

Instagram Stories

Eine unmittelbare Begleitung des Aufenthalts mit Einblicken in Atmosphäre, Details, Kulinarik und besondere Momente. Je nach Zusammenarbeit können mehrere Story-Sequenzen entstehen, die den Besuch authentisch und nahbar dokumentieren.

LinkedIn-Beitrag

Ein fachlich orientierter Beitrag mit Fokus auf Konzept, Positionierung, Gastlichkeit, Kulinarik oder die Menschen hinter dem Haus. LinkedIn eignet sich besonders für eine vertiefende Einordnung und die Ansprache eines professionellen Hospitality-Publikums.

Threads

Kurze, persönliche Beobachtungen und Gedanken rund um den Aufenthalt, einzelne Details oder besondere Begegnungen. Threads ergänzt die ausführlicheren Inhalte durch spontane, dialogische Einblicke.

Umfang, Zeitpunkt und konkrete Ausgestaltung der Social-Media-Begleitung werden vorab individuell vereinbart.



04 GESCHICHTEN MIT HALTUNG

Ich schreibe über Gastlichkeit, Kulinarik und Genusskultur, in Interviews, Porträts, Essays, Reportagen und fundierten Fachbeiträgen. Dabei beschäftige ich mich mit Menschen und Orten ebenso wie mit gastronomischen Konzepten, neuen Entwicklungen und der Frage, wie sich Esskultur und Hotellerie verändern. Mich interessieren nicht austauschbare Superlative, sondern Haltung, Qualität und die Ideen hinter einem Angebot. Ich schreibe darüber, wie sich Gastlichkeit in Küche, Service, Atmosphäre und Familienfreundlichkeit zeigt, wie Betriebe mit neuen Erwartungen umgehen und was einen Hotel-, Restaurant- oder Genussmoment wirklich prägt.

Interview

Vitus Winkler

Interview mit dem Zwei-Sterne-Koch über Wildkräuter, Fermentation und warum alkoholfreie Menübegleitung längst kein Kompromiss mehr ist, sondern ein eigenständiger Teil des Menüs.

Hotelbesuch

Finest Family

Hotelbesuch aus Familienperspektive: ein ehrlicher Blick auf Gastlichkeit, Atmosphäre, Kinderfreundlichkeit und die Frage, wie sich ein Familienhotel im echten Aufenthalt anfühlt.

Porträt

Peter Fankhauser

Porträt eines Kochs, der pflanzliche Küche nicht als Verzicht erzählt, sondern als Haltung, Handwerk und kulinarische Eigenständigkeit.

05 REFERENZEN

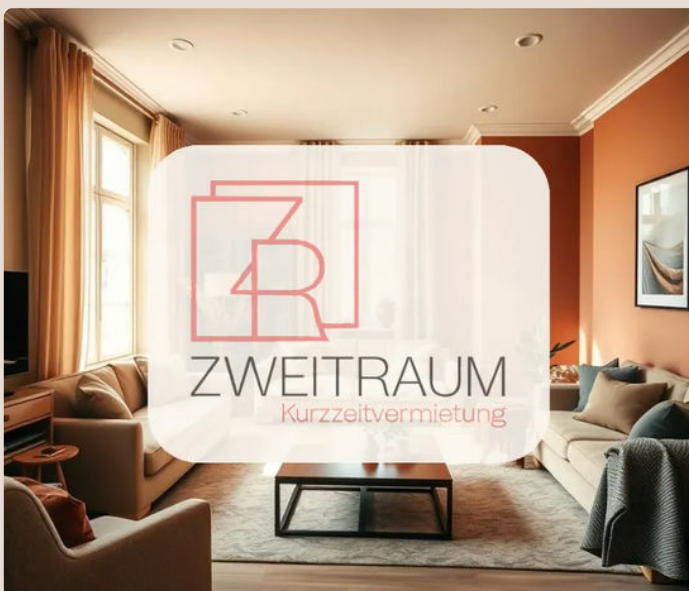


Einfach FiTZ

Website-Texte und Corporate Storytelling für
Einfach FiTZ - Die Zuckerbäcker:
Geschichte des Hauses, Tradition,
Manufaktur, Produktwelt und
Markenpositionierung.
Umsetzung über ERSENI LTD.

Guat'zEssen

Konzeption und Text für den
Website-Auftritt: Entwicklung von
verständlichen, sympathischen und
genussnahen Texten, die Angebot,
Haltung und kulinarische Identität
der Marke sichtbar machen.



Zweitraum

Digitale Gästemappe für
Feriengäste: Struktur, Text und
nutzerfreundliche Aufbereitung
aller relevanten Informationen rund
um Unterkunft, Anreise, Aufenthalt
und Umgebung. Interne
Kundenlösung, nicht öffentlich
einsehbar.

06 FOTOS

Eine Auswahl persönlicher Eindrücke aus Hotels, Restaurants und Reisen. Die Bilder begleiten meine journalistische Arbeit und dokumentieren Atmosphäre, Architektur, Kulinarik und besondere Details.



07 KONTAKT

Sie suchen Texte über Orte, Menschen und Kulinarik mit Haltung?

Ich freue mich über Anfragen für redaktionelle Besuche, Hotelporträts, Interviews, kulinarische Reportagen und ausgewählte Hospitality-Projekte.

Besonders interessieren mich Häuser und Konzepte, bei denen Gastlichkeit, Atmosphäre und Küche nicht beliebig sind, sondern aus einer klaren Haltung entstehen.

Nadine Nissen

Reisejournalismus · Hospitality · Kulinarik

E-Mail

hallo@nadine-nissen.at

Website

nadine-nissen.at

Telefon

+43 664 1031985

Referenzen & ausgewählte Texte

nadine-nissen.at/referenzen

Newsletter

nadine-nissen.at/newsletter